

Convenio

Telmex, la compañía de telecomunicaciones más importante de América Latina, es uno de los socios de investigación más recientes del Laboratorio de Medios del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT Media Lab). El patrocinio aportado por Telmex permitió la creación del Laboratorio Telmex para las Telecomunicaciones y el Desarrollo. Es a partir de éste y la investigación e ideas de los Telmex Fellows que se aprovecharán los últimos desarrollos en tecnología digital para mejorar la calidad de vida más allá de la esfera económica y educativa de Latinoamérica, adecuándolos a su contexto económico y social.

Media Lab

El Media Lab se estableció en 1985. Mucha de la actividad del laboratorio se centró alrededor de abstraer el contenido electrónico de sus representaciones físicas tradicionales, ayudando a crear áreas ahora familiares tales como video digital y multimedia. El laboratorio fue pionero en el establecimiento de colaboración entre la academia y la industria. Así mismo, proporciona un marco único para explorar la investigación y sus aplicaciones. Caracterizado por ser un ambiente multidisciplinario, el Media Lab ha sido un modelo que ha brindado éxitos significativos como lo reflejan no sólo sus proyectos, sino también su actual expansión (Media Lab Europa, Media Lab Asia) y la imitación de su modelo en otros centros de investigación.

Programas de Estudio

Los temas de estudio en el Media Lab no están 100% definidos; los estudiantes pueden buscar y proponer nuevos temas de investigación. Los estudios se enfocan altamente en la investigación y en la práctica. Los grados disponibles al estudiar un posgrado en el Media Lab son: Maestría en Ciencias, Maestría en Medios, Artes y Ciencias, Maestría en Ciencias de Tecnologías de Medios, y Doctor de Filosofía en Medios, Artes y Ciencias. Para obtener cualquiera de los grados de maestría se requiere una estancia de dos años académicos (de los cuales un semestre puede ser un verano), además de la tesis de investigación. Los estudiantes interesados en obtener un doctorado y que no cuenten con una maestría obtenida en el Media Lab, son generalmente aceptados primero como estudiantes de maestría. La continuación dentro del programa de doctorado esta condicionada al desenvolvimiento en la maestría.

Una vez aceptado, serás considerado como estudiante de tiempo completo en el MIT. Además se te requerirá trabajar como asistente de investigación (Research Assistant) en el grupo de investigación al que seas asignado. Estas actividades normalmente toman aproximadamente la mitad del tiempo de los estudiantes en el programa. Todos los estudiantes de posgrado reciben una beca económica mensual que es suficiente para cubrir los gastos de vivienda y alimentación. Asimismo, el laboratorio cubre los gastos de colegiatura en su totalidad.

¿Quién puede aplicar?

El perfil de los aspirantes no tiene que ser estrictamente tecnológico. Ya sean psicólogos, educadores, artistas, ingenieros o músicos, todos son posibles candidatos. Si estudiaste alguna carrera, cuentas con una formación interdisciplinaria, y tienes interés en relacionar las actividades propias de tu campo con algún aspecto de la cultura digital (tecnología, software, hardware, tecnocultura, etc.), entonces el Media Lab es una buena opción para ti.

Cualquiera que sea tu área o campo, toma en cuenta que el Media Lab no sólo se interesa en el perfil académico, sino también en el nivel de responsabilidad y compromiso que hayas demostrado en tu desempeño en la práctica profesional. Tus conocimientos adicionales sobre programación o nociones básicas de diseño de hardware son valiosos mas no indispensables.

Información General

Para ingresar al Media Lab, existen varios elementos en la solicitud: **resultados del TOEFL, información académica, carta de objetivos y 3 cartas de recomendación.**

Puedes bajar la solicitud de la página de admisión del MIT (en formato PDF); visita su página para que amplíes tu panorama. La cuota de procesamiento de la solicitud es de 60 dólares; anexa la forma de pago al enviar tu solicitud.

Se debe enviar toda la información en **inglés**. No envíes tu título o cédula profesional, basta tu certificado de estudios. Además, si eres pasante, aún puedes aplicar al Media Lab siempre y cuando obtengas tu título antes de la fecha de ingreso al laboratorio.

Haz una reservación para el examen TOEFL lo más pronto posible en alguna de las sedes permanentes. Si vives en la frontera norte, te convendría realizarlo en los Estados Unidos. Telmex tiene convenios con instituciones que aplican el TOEFL y puede asistirte para aplicar al mismo. El puntaje mínimo para ser aceptado es de **250 puntos** en la versión por computadora, o el equivalente a 600 puntos en el antiguo formato en papel. La clave del MIT es **3514**, con clave de departamento **99**. No se aceptan resultados enviados por los mismos estudiantes.

El TOEFL Institucional no es considerado como válido; tienes que presentar el TOEFL Oficial. Consulta el sitio web del TOEFL para mayor información.

Recuerda que para ingresar en septiembre del 2002, la fecha límite para recibir la solicitud es el **8 de enero del 2002**. Toma en cuenta que el resultado del TOEFL es entregado aproximadamente un mes después de haber sido presentado.

No se solicita que envíes un currículum, pero si piensas que enviarlo es conveniente, anéxalo a tu solicitud.

Finalmente, se requieren tres cartas de recomendación. Puede ser de algún profesor de tu carrera, o bien algún superior en tu trabajo (si está relacionado con lo que quieres desarrollar en el laboratorio). Las cartas que no sean llenadas usando el formato especificado por la oficina de admisiones no serán aceptadas.

Si hiciste los pasos correctamente, el laboratorio se comunicará contigo para la

realización de una entrevista, posiblemente en enero o febrero. Si eres aceptado, el laboratorio te dará aviso en abril o mayo, además de comunicarte el proceso que habría que seguir después.

Consejos

- + Los gastos para aplicar corren por tu cuenta. Los beneficios de la beca los recibirás una vez que hayas sido aceptado.
- + Estudia sobre todo lo que hace cada grupo, por tanto consulta la página del laboratorio hasta el cansancio.
- + Identifica uno o varios grupos en los que estés interesado.
- + La carta de objetivos es un documento clave para ser aceptado. Ésta habla de ti y de tus intereses; en ella puedes expresar qué tanto te apasiona lo que haces.
- + Enfoca tu carta de objetivos hacia el (los) grupo(s) que desees ingresar. Especifica qué tipo de investigación o proyectos te gustaría realizar.
- + El tener muy claro el grupo al que desees entrar te dará ventajas de ser más específico en tu carta de objetivos.

Información adicional

<http://telmex.media.mit.edu>
<http://www.media.mit.edu>
<http://www.media.mit.edu/mas/>
<http://web.mit.edu/admissions/www/>
<http://www.toefl.org/>
<http://www.usembassy-mexico.gov/bfeduca.htm>

Contacto en Telmex

Ing. Carlos Soto Vértiz
csvertiz@telmex.com



Convenio:

TELMEX

MIT

MEDIA LAB

Guía para aplicar al Media Lab

